

ПРЕСС-ЦЕНТР / КОММЕНТАРИИ В СМИ

Газета.ру: Сначала Heineken, теперь «Росбанк»: как западные компании сохраняют присутствие в России

11 апреля 2022 г.

В ВШЭ посчитали, что на российский рынок не вернутся 60% ушедших компаний

Западные компании, объявившие об уходе из России, ищут выход из сложившейся ситуации. Эксперты считают, что самый безболезненный вариант для иностранных предпринимателей — продажа компании российскому партнеру с возможностью обратного выкупа. При этом принятие законопроекта в РФ о введении внешнего управления в уходящих западных компаниях поставлено на паузу. Документ будет дорабатываться правительством.

<...>

Терзаются сомнениями

Понятно, что многие западные компании не хотели бы уходить из России, уверен доцент МГИМО партнер адвокатского бюро «Некторов, Савельев и партнеры» **Илья Рачков**. «Вот так вот все бросить сейчас и уйти — очень трудно», — сказал он в беседе с «Газетой.Ру».

По мнению юриста, это трудно не только с финансовой точки зрения. «И с психологической точки зрения тяжело. Многие западные компании прикипели к России, немало лет проработали здесь, вложили не только много денег, но и усилий. Поэтому многие терзаются сомнениями. Делают, порой, противоречивые заявления», — объяснил Рачков.

На владельцев иностранного бизнеса в России оказывают давление не только власти. «Кроме санкций и официальных запретов давят еще и репутационные риски со стороны Запада. Сейчас все взвинчены, бизнес вынужден считаться с этим тоже», — сообщил Рачков.

По его оценке, самый безболезненный вариант ухода из России — продажа компании с возможностью обратного выкупа.

«Это нормальная схема. Собственник компании продает ее российскому собственнику, российской компании или местному менеджменту», — отметил Рачков.

По его словам, в нынешних условиях такая продажа пройдет, конечно, не по рыночной цене, а с дисконтом. Зато оговаривается возможность обратного выкупа при появлении определенных условий.

Директор центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Георгий Остапкович уверен, что 40% компаний, завивших об уходе, вернуться, а 60% компаний уйдут с рынка. «Все будет зависеть от геополитических изменений в ближайшие два-три месяца», — уточнил Остапкович.

При этом различные схемы по передаче бизнеса доверенным лицам или в офшоры эксперт считает рискованными. «Нормальный бизнес, как правило, не занимается такими маневрами. 70% таких схем неэффективны», — заключил он.

Председатель Совета **ТПП РФ** по развитию потребительского рынка Александр Борисов сообщил, что варианты ухода западного бизнеса из России будут отчасти зависеть от доли российского подразделения в глобальной выручке компании.

«Если доля составляет 1-5%, то можно списать в убытки и покинуть этот рынок. Если же доля достигает 10-15% и выше, то компании будут выжидать», — сказал Борисов.

По его словам, ситуация вокруг Obi, когда российский менеджмент противостоит мнению головного офиса, «может стать лакмусовой бумажкой и примером для других компаний».

— [ЧИТАТЬ НА САЙТЕ ГАЗЕТА.RU](#)

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

УСЛУГИ	30 ноября 2021 г.	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
Россия, 121099, Москва, Смоленская площадь, дом 3, этаж 14, БЦ "Смоленский Пассаж"		
Тел: +7 (495) 646 81 76 E-mail: welcome@nsplaw.com		

© Nektorov, Saveliev & Partners (since 2006)